



[www.mels.com\\_](http://www.mels.com_)

# COMPORTAMIENTO ESTRATEGIA



## QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

Somos investigadores e innovadores que generamos valor en ámbitos públicos y privados, apoyados en las neurociencias y conducta humana, el análisis de datos y la innovación cultural. Creamos valor en las organizaciones a partir del conocimiento científico sobre la conducta humana combinando tres pilares fundamentales: (a) Neurociencia cognitiva y behavioral insights; (b) Translational science y analytics; (c) Innovación digital y cultural.

## ¿POR QUÉ INVERTIR EN MELs?

Las transformaciones tecnológicas de los últimos 20 años han reconfigurado las fronteras y posibilidades del mundo empresarial. Invertir en conocimiento es tan importante como hacerlo en tecnología, equipamiento u otros activos. Esta nueva economía de la experiencia (donde predominan los bienes digitales, los datos y el conocimiento) se erige sobre la abundancia de información y la ultra-conectividad. Resulta indispensable, entonces, replantear las bases que configuran nuestros entornos, negocios y relaciones de valor. En este contexto, el conocimiento sobre la conducta humana (desde sus raíces sociales, emocionales y cognitivas) representa una guía fundamental para incorporar avances tecnológicos y conocimiento científico, recursos y experticia, a fin de afrontar con éxito los desafíos de esta nueva economía.



# SOLUCIONES <sup>02</sup>

SOLUCIONES CREATIVAS  
Y ECOSISTEMAS INNOVADORES  
PARA ENTORNOS  
ORGANIZACIONALES,  
ANCLADOS EN NEUROCIENCIA  
COGNITIVA, DATA ANALYTICS  
Y CAMBIOS CULTURALES.



# 3

# PERSPECTIVAS

PSICOLOGIA/NEUROCIENCIA COGNITIVA

TRANSLATIONAL SCIENCE/DATA ANALYTICS

INNOVACION CULTURAL

## NUESTROS PRODUCTOS

### 1 Evaluación, diagnóstico e intervenciones

- Evaluación y Diagnóstico: mapeos
- Intervenciones experimentales para el cambio, minería de procesos.
- Intervenciones experimentales basadas en Behavioural insights.
- Asesoría: innovación, creatividad y neurociencias aplicadas a los programas estratégicos.
- Diseños de innovaciones culturales escaladas, dinámica de sistemas

### 2 Gestión y análisis de datos

- Gestión y ciencia de datos (business intelligence, máquina, data mining, modelos de decisión, deep learning).
- Diseño de apps y dashboards.
- Intervenciones digitales basadas en cognitive computing y analytics.

### 3 Asesoramiento y capacitación

- Capacitaciones y workshops interdisciplinarios e intensivos
- Recomendaciones para la acción: acompañamiento en la implementación y seguimiento.
- Directorios Creativos e Innovadores

 CIENCIA + EMPRESA



-Nuestro equipo cuenta con expertos en neurociencias cognitivas aplicadas, behavioral insights, innovación cultural y nuevos modelos de gestión con vasta trayectoria en el sector académico, público, privado y tercer sector.

-Somos investigadores de excelencia académica internacional en diferentes áreas de la conducta y procesos neurocognitivos. Contamos con +20 becarios doctorales/postdoctorales que colaboran con nuestro equipo, y con +200 publicaciones internacionales de impacto.

-Trabajamos con un International advisory board proveniente de los principales centros mundiales académicos y profesionales (Universidades de Cambridge, Chicago, New York, Sydney, Iowa, UCSF, Oxford, entre otras).

-Hemos desarrollado experiencias exitosas del laboratorio a la empresa, trabajando con socios estratégicos de otras ramas del saber que nos brindan su expertise y nos abren las puertas a redes de saberes.

## ALGUNOS ANTECEDENTES DE NUESTRA LABOR

- » Desarrollo de Behavioural insights (BI) y soluciones para políticas públicas en salud, desarrollo y educación en la región Sudamericana.
- » Gestión para la triangulación de tecnología cognitiva, startups y organizaciones.
- » Implementación de conocimiento neurocientífico, de psicología social y analytics para mejorar los servicios de e-Learning.
- » Planeamiento estratégico utilizando mecanismos y herramientas específicas.
- » Asesoramiento de posicionamiento de marca y estrategias de asociativismo.
- » Aplicación de herramientas informatizadas de análisis textual para caracterizar perfiles cognitivos.
- » Capacitación de grupos científico-productivos emergentes.
- » Creación, desarrollo y ejecución de exhibiciones masivas sobre temáticas específicas.
- » Diseño estudios experimentales basadas en conocimientos de la psicología cognitiva y las neurociencias para mejorar la experiencia de usuario.

